

Sylwia Osińska

trener edukacji cyfrowych, bibliotekarz

Nazywam się Sylwia Osińska i to ja będę prowadziła cię po ścieżce nabywania cyfrowych umiejętności.

Jestem związana od szeregu lat z zawodem bibliotekarza specjalizując się jako broker informacji naukowo-technicznej. Swój rozwój e-kompetencji kształciłam w zakresie technologii internetowych zdobywając również uprawnienia trenerskie aby móc sprawnie i kompetentnie przekazywać zdobytą wiedzę.

Jednak to nie dyplomy czy też uzyskane uprawnienia mówią o moich kompetencjach edukacyjnych, ale prowadzone działania i zadowoleni uczestnicy szkoleń.

Obecnie prowadzę autorski projekt @Zainstalowana wdrażający edukację o nowych technologiach dla dorosłych.

Współpracuję, jako trener edukacji cyfrowych z krakowskim Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli edukacjainteraktywna.pl.

Działam, jako Latarnik Polski Cyfrowej w ogólnopolskim projekcie - „Latarnicy w akcji” - na rzecz przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu. To właśnie ta inicjatywa sprawiła, że możemy się wspólnie spotkać i w ramach podnoszenia e-kompetencji szkolić nowe umiejętności.

- 2000 przeszkolonych osób.
- 12 lat oświadczenia
- 1 misja – uczyć i pomagać korzystania z możliwości nowych technologii.

Na bazie wieloletniego doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z osobami dorosłymi podczas stacjonarnych spotkań, postanowiłam wyjść naprzeciw oczekiwaniom społeczności chcącej zdobywać cyfrowe umiejętności on-line.

Mieszkając w odległym zakątku naszego kraju, w dużej odległości od kluczowych stacjonarnych ośrodków szkoleniowych wiem, jak bardzo istotna jest możliwość udziału w szkoleniach internetowych. Zarówno z perspektywy uczestnika oraz organizatora. Forma edukacji oraz przekazywane treści nie są mniej wartościowe od stacjonarnych a zdecydowanie mogą ograniczyć dodatkowe trudności organizacyjno-finansowe.

Przesłaniem moich działań jest praca na rzecz wykluczenia cyfrowego oraz podnoszenie e-kompetencji osób, które poszukują stałego rozwoju osobistego i zawodowego w cyfrowym świecie. Dlatego moją ofertę poszerzyłam o kształcenie osób aktywnie zawodowych, które wykorzystują technologie informacyjno-komunikacyjne (TIK) w swojej pracy – pracowników jednostek edukacyjnych na poziomie wychowania przedszkolnego oraz szkół podstawowych oraz osób zatrudnionych w instytucjach kultury .

Za cel stawiam sobie przekazanie wiedzy społecznie użytecznej. Takiej, którą można praktycznie zastosować i wykorzystać niemal natychmiast. Uczę prosto – krok po kroku, skutecznie. Zawsze zależy mi na rezultatach uczestników moich kursów.

Wdrażając przekazane jasne i czytelne wskazówki widzisz natychmiastowe efekty edukacyjne. A to dlatego, że pomijamy zbędą teorię i przechodzimy do praktycznego zastosowania.

Teraz czas na Ciebie!

Zdobywaj umiejętności niezbędne w cyfrowym świecie!

Napisz do mnie:

edukacjacyfrowa2020@gmail.com

Znajdziesz mnie w social mediach:

<https://www.instagram.com/zainstalowana/>

<https://www.facebook.com/zainstalowana>

Kreatywny Wirtuoz Canvy

Kreatywność to podstawa podczas tworzenia treści niezależnie od ich formy przekazu. Każdego dnia wystawiana jest na próbę generowania pomysłów, na wyszukane wizualnych sposobów komunikacji z użytkownikami i klientami. A ty stajesz przed dylematem czy możesz jeszcze lepiej zaprezentować treści.

Znacznie łatwiej jest odczytywać treści, które zobrazowane są ikoną, zapamiętać dane przedstawione za pomocą wykresu, czy wyobrazić sobie różnicę dzięki diagramowi. Treści przedstawione za pomocą grafiki trafiają do odbiorców łatwiej i szybciej niż sam tekst.

Dlatego dostosowujesz się i wykorzystując wiele różnych metod starasz się dotrzeć do odpowiednich odbiorców. Zastanawiasz się jak jeszcze bardziej stworzyć angażujący przekaz i jednocześnie poszukujesz narzędzi, które ułatwiłyby tą pracę.

Czy w związku z tym musisz zostać grafikiem?

NIE! - Żeby wykonać takie formy contentu, nie musisz znać skomplikowanych programów graficznych. Wystarczy, że znasz internetowe, proste w użyciu narzędzia.

A odpowiedzią na Twoje potrzeby jest Canva. To narzędzie, które jest:

1. Rozwiązaniem na długie godziny spędzone przy projektowaniu grafik.
2. Bankiem inspiracji do tworzenia komunikacji wizualnej.
3. Multifunkcyjnym pomocnikiem gdyż:

program ten odpowiada na obecne potrzeby kreowania graficznych komunikatów na potrzeby elektronicznych publikacji np.

- Social mediów
- Prezentacji
- Blogów i stron internetowych
- Ebooków,
- Infografik
- Plakatów
- Ulotek
- Zaproszeń
- Kart pracy
- Oraz wielu innych materiałów o jakich tylko jesteś w stanie pomyśleć.

A to dopiero początek!

Treści jakie stworzysz mogą zachwycać w formie drukowanej ale także świetnie sprawdzą się podczas dynamicznych form informacyjnych jak animacje i filmy.

Pamiętaj, że obrazy, które do nas przemawiają i angażują to kierunek obecnego rozwoju dialogu między nadawcą a odbiorcą. Canva jest narzędziem, które Ci to ułatwi a szkolenie to źródło inspiracji.

Podczas spotkania poznasz techniki i metody, które zostały wypracowane dzięki wieloletniej praktyce.

Odkryjesz pokłady kreatywności i zostaniesz Wirtuozem Canvy!

Cel

Wzmocnienie techniki posługiwania się Canvą

1. Poznanie zaawansowanych metod kreowania grafik.
2. Dostosowanie sposobów wizualnych z elementami tekstowymi -branding
3. Zapoznanie się z pracą w zespołach i udostępnianie projektów.
4. Wizualizacja projektów i dostosowanie do odpowiednich platform publikacji.
5. Poznanie narzędzi wspomagających.

Program

Zapoznanie się z narzędziem - Canva.

2. Wprowadzenie do tworzenia materiałów.
3. Przesyłanie materiałów.
4. Wykorzystanie dostępnych narzędzi i przybornika.
5. Animacje i multimedia.
6. Makiety/siatki.
7. Dodatkowe połączenia z innymi aplikacjami.
8. Polubienia, foldery, kopiowanie i zmiana rozmiaru.
9. Zapisywanie i udostępnianie materiałów.
10. Licencje - prawa autorskie.

Rezultaty

Bezpośrednie:

Zapoznanie się z narzędziem do kreowania grafik na potrzeby treści internetowych , dokumentów elektronicznych oraz materiałów drukowanych.

Poznanie technik i metod na kreatywne tworzenie treści wizualnych wg własnych projektów.

Wykorzystanie dodatkowych narzędzi do obróbki graficznej i filmowej.

Pośrednie:

Poznanie podstaw typografii.

Wprowadzenie do branding.

Prawo autorskie materiałów elektronicznych.

Goglomania

Praca z narzędziami on-line stała się codziennością a wykorzystanie ich zawodowo jest już niemal wymogiem.

Taki trend rozwoju cyfrowych technologii zauważył światowy potentat internetowy Google, który udostępnia pakiet narzędzi, które pozwalają na integralne wykorzystanie ich na wielu przestrzeniach udostępniając je do wykorzystania w darmowej wersji.

Dzięki bogatej ofercie narzędzi możesz:

1. Komunikować się przy pomocy e-maila i komunikatorów.
2. Prowadzić spotkania on-line i transmisje wideo.
3. Tworzyć kreatywne i angażujące treści.
4. Pracować nad projektami w czasie rzeczywistym.
5. Współdziałać z innymi grupami lub współpracownikami wymieniając się doświadczeniami oraz materiałami.
6. Budować bazę informacyjną inspirujących treści i narzędzi.
7. Planować i integrować projekty i działania.

Poznając narzędzia z pakietu Google oraz ich funkcjonalności będziesz działać bardziej efektywnie. Skupisz się tylko na swojej pracy.

Koniec z nieustannymi poszukiwaniami integralnych rozwiązań do przechowywania, materiałów, udostępniania, tworzenia i planowania działań oraz komunikacji .

Z Google, to co najważniejsze jest w jednym miejscu:

- Intuicyjność obsługi;
- Funkcjonalność;
- Powszechność;
- Profesjonalność.

Cel

1. Rozszerzenie cyfrowych kompetencji.
2. Wdrożenie systemu zintegrowanych działań on-line
3. Wzmocnienie pracy z przeglądarką Chrome.
4. Poznanie możliwości Gmaila.
5. Kreatywne korzystanie z Dysku Google.
6. Wykorzystanie narzędzi wspomagających pakiet Google.
 - a. tworzenie dokumentów,
 - b. korzystanie z arkusza kalkulacyjnego,
 - c. wykorzystanie formularzy ankietowych,

- d. kreowanie prezentacji,
- e. budowanie witryn internetowych.
- 7. Sposób na szybkie wirtualne notatki.

Program

1. Przeglądarka Chrome i jej możliwości.
2. Wielofunkcyjna poczta w Gmailu - funkcje.
3. Dysk Google - przestrzeń w chmurze.
4. Dokumenty Google.
5. Formularze Google.
6. Prezentacje Google.
7. Kalendarz Google.
8. Google Meet i Hangouts.
9. Keep Google

Rezultaty

Bezpośrednie:

Poznanie zaawansowanych funkcjonalności pakietu narzędzi od Google do wykorzystania przy wzmocnieniu komunikacji podczas spotkań on-line (np. spotkania autorskie, kontakty z odbiorcami, planowanie zadań, spotkań, zapisywanie materiałów, udostępnianie dla współpracowników oraz innych grup).

Poznanie technik i metod do kreatywnego tworzenia treści (ankiety, testy, konkursy).

Poznanie współpracy w grupie.

Ujednolicenie i ułatwienie komunikacji on-line.

Pośrednie:

Możliwość zastosowania funkcjonalności narzędzi w przestrzeni osobistej.

Wzmocnienie komunikacji interpersonalnej na innych przestrzeniach niż social media.

Wzbudzenie aktywności odbiorców dzięki wykorzystaniu nowych narzędzi.

Wzrost cyfrowych kompetencji.

Social Media Ninja

Obecność w przestrzeni internetowej jest nieunikniona i wręcz obowiązkowa dla jednostek, które chcą wyjść na przeciw oczekiwaniom swoich użytkowników i dostosować się do obecnie panującej funkcjonalności. Prowadzenie strony WWW, czy posiadanie wizytówki w Internecie to obecnie za mało, aby przyciągnąć swoich użytkowników a przede wszystkim aby ich utrzymać i pozostać w kontakcie.

Do zdobycia większego zaangażowania i stworzenia relacji potrzebna jest obecność w miejscach, gdzie najchętniej przebywają osoby związane z naszą ofertą, tam gdzie spędzają najwięcej swojego czasu, czyli na platformach społecznościowych.

Facebook wciąż bije rekordy popularności a nową ofertą, która budzi duże zainteresowanie jest Instagram. To właśnie tam, znajdują się osoby, które możemy zaangażować w nasze działania i zainteresować swoją ofertą. Dlatego ważne jest aby mieć swój (firmowy) profil na tych platformach oraz prowadzić skuteczne działania.

Aby tak było trzeba spełnić podstawowe warunki:

- Znać zasady funkcjonowania
- Angażować się w relacje
- Dostarczać wartościowe treści

Cel

1. Stworzenie profesjonalnego konta socjal media.
2. Poznanie zasad funkcjonowania Facebook i Instagram.
3. Planowanie i kontrola treści publikacji.
4. Przegląd możliwych do wykorzystania funkcjonalności.
5. Aktywne promowanie wizerunku i oferty.
6. Budowanie zaangażowanej społeczności.

Program

1. Postaw na fanpage, czyli dlaczego nie profil osobisty.
2. Integracja z Instagramem – dwa w jednym to funkcjonalne rozwiązanie.
3. Ważne elementy wizytówki – wizerunek ma ogromne znaczenie, spójność oraz podstawowe informacje.
4. Funkcjonalności do wykorzystania (grupy, oferty, ankiety, relacje, wydarzenia, kalendarz) nie zostawiaj pustych opcji.

5. Publikacja treści:
 - Planowanie treści
 - Wykorzystanie menagera do publikacji
 - Programy do kreowania grafik np. Canva, Crello
 - Pomysły na posty: różnorodność, cykliczność, inspiracja, edukacja...
 - Czym jest PIK?
6. Komunikacja = relacja, bez własnego zaangażowania nie można liczyć na wzajemność.

Rezultaty

Bezpośrednie

- Umiejętność budowania spójnego i profesjonalnego wizerunku placówki na platformach społecznościowych Facebook i Instagram.
- Zaznajomienie się z zasadami publikowania i promowania zamieszczanych treści.
- Budowanie zaangażowanej społeczności.

Pośrednie

- Rozszerzenie nowych cyfrowych kompetencji.
- Zwiększenie świadomości działań w social mediach na prywatnych profilach.