



## Szkolenia bibliotekarzy: zGRAny zespół – zGRAna biblioteka

TEMAT: *Podaj dalej – jak skutecznie dotrzeć do odbiorcy*

DATA: 15 czerwca 2015 r., godz. 09.00

MIEJSCE: Dolnośląska Biblioteka Publiczna we Wrocławiu, Rynek 58, III p. (sala konferencyjna)

### ORIENTACYJNY PLAN DNIA DYDAKTYCZNEGO

09.00 – 11.15 ZAJĘCIA  
 11.15 – 11.30 PRZERWA  
 11.30 – 13.00 ZAJĘCIA  
 13.00 - 13.30 CIEPŁY POSIŁEK  
 13.30 – 15.00 ZAJĘCIA

### BLIŻEJ O TEMACIE

Celem warsztatu jest pokazanie różnorodnych sposobów dotarcia do odbiorców działań biblioteki: czytelników, mieszkańców, władz, dziennikarzy itp. W trakcie zajęć będziemy się zajmować nie tylko słowem i oficjalnymi przekazami, uwagę poświęcimy różnym formom i kanałom komunikacji nieformalnej i sposobom jej wykorzystania w interesie instytucji. Spróbujemy również nakreślić plan komunikacji dla wydarzenia organizowanego przez bibliotekę: określić grupy odbiorców, dostosować kanały komunikacji, opracować przekaz i skutecznie wystąpić go w świat.



### TRENERKA

**Natalia Gromow** „o sobie”: *Od 5 lat prowadzę Dział Marketingu i PR Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdańsku. Praktykę wspieram solidną teorią – skończyłam studia podyplomowe Marketing kultury na Uniwersytecie Warszawskim oraz Innowacyjne praktyki PR na Uniwersytecie Gdańskim. Do moich obowiązków należy między innymi dbanie o budowę wizerunku naszej instytucji, promocja jej usług, organizacja kampanii marketingowych oraz współpraca z przedstawicielami samorządu, organizacji pozarządowych, innych instytucji kultury, mediów oraz biznesu. Jestem również rzecznikiem prasowym gdańskiej biblioteki. Fascynuje mnie kreowanie wizerunku biblioteki i jest to myśl przewodnia większości moich zawodowych działań.*

Kierownik Działu Marketingu i PR oraz Rzecznik prasowy Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdańsku